***‘VOLGEN’***

Neen, het klinkt vandaag niet zo goed als je zegt dat je een volger bent. Het komt nogal gedwee over, een beetje schaapachtig. Vandaag moet je vooral zelf je gang gaan. Vandaag ben je iemand als je veel volgers hebt, dan ben je een influencer. Dan krijg je veel en wordt je goed gesponsord om reclame te maken. Vandaag moet je op je eigen benen staan en assertief zijn en een eigen weg gaan. Volgers zijn anoniem, niemand zegt graag luidop dat hij iemand volgt.

Zou het ook daardoor zijn dat er vandaag nog weinig jongeren geroepen zijn om Jezus te volgen? Is Jezus in deze tijden geen influencer meer? Vandaag zijn er wel die in de kijker lopen… Greta Thunberg, ja hoor… veel sympathie bij velen. Of het wonderkind in de koers Mathieu van der Poel… veel supporters bijgekregen. Of men volgt de mode… Of de Notre-Dame moet in brand staan vooraleer men weet dat geloof iets betekent en men de keuze moet maken tussen stenen heropbouwen of mensen uit de miserie helpen. Och, de kerk staat al langer in brand zeker. Zolang ze maar niet uitdooft…

Laat ‘kerken’ een werkwoord zijn; vernieuwen, veranderen, toekomst maken, in het vuur blazen. Of je daarmee Jezus volgt, dat is aan jou… Maar laten we niet bang zijn. Jezus volgen betekent niet dat je sympathiek zal zijn of automatisch bij de goeien gerekend zal worden. Eerder een beetje volgzaam en schaapachtig. Maar wij weten beter… gelukkig maar…

* 3e paasznd-C \*bij Joh.21,1-10 \* door Filip Vanbesien \* past.eenh. Emmaüs-St.-Andries-St.-Michiels-Brugge